

Garmin und DATCOM präsentieren Flottenmanagementlösung *Optimale Fuhrparksteuerung dank GPS-Satellitenortung*

München (Gräfelfing), 03. März 2009 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, und die DATCOM Telematik GmbH arbeiten im Bereich Flottenmanagement zusammen. Durch die Nutzung modernster Kommunikationstechnologien, den Einsatz der GPS-Technologie und flexibler Datenverarbeitung können Telematik-Systeme die tägliche Arbeit in einem Fuhrparkunternehmen enorm erleichtern. Denn nur wer jederzeit weiß, wo seine Fahrzeuge mit welchen Ladungen unterwegs sind, kann Abläufe optimieren, Leerfahrten oder Umwege vermeiden, Kunden zufrieden stellen und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit erhöhen.



Die Säulen der neuen Flottenmanagement-Lösung bestehen aus der DATCOM S-Box sowie einem mobilen Navigationsgerät der Baureihe nüvi, wie etwa das nüvi 5000 mit einem 5,2-Zoll-Bildschirm und hochauflösendem Display mit Video-Eingang zum Anschluss einer Rückfahrkamera. Beide Geräte werden im Fahrzeug eingebaut und bilden gemeinsam mit dem Server in der Firmenzentrale des Unternehmens das Herzstück der Flottenmanagementlösung.



„Die Integration unserer nüvis in die DATCOM-Lösung zeigt, dass sich mobile Navigationsgeräte auch bestens für den professionellen Einsatz eignen und als Kommunikationszentrale im Führerhaus fungieren können“, ergänzt Olaf Meng, Produktmanager Garmin Deutschland GmbH.

Die DATCOM S-Box dient hier als Onboard-Computer und übermittelt Fahrzeugdaten wie CAN-Informationen, digitale/analoge Signale, Temperaturen sowie die aktuellen Statusmeldungen des digitalen Tachographen über GPRS an die Flottenmanagement-



Zentrale. Die Statusmeldungen, wie z.B. Pause, Bereitschaft, Arbeit oder Lenken, werden auf Basis der geltenden Lenk- und Ruhezeiten Verordnung ausgewertet.

Das nüvi Navigationsgerät dient hier neben seiner eigentlichen Funktion der Routenberechnung zusätzlich als Kommunikationsbildschirm, über den der Fahrer Kontakt zur Zentrale hält und seine Aufträge verwaltet. Gleichzeitig sendet das nüvi von Garmin über die S-Box Positionsdaten und andere Informationen an den Zentralrechner.

„Dank der GPS-Ortung vereinfacht sich für den Disponenten die Auswahl der Fahrzeuge, die für einen neuen Auftrag in Frage kommen, erheblich. Durch die Partnerschaft mit Garmin und den Einsatz der mobilen Navigationssysteme mit Touchscreen, sind wir in der Lage unseren Kunden eine maßgeschneiderte, sehr leistungsstarke und zugleich komfortable und einfach zu bedienende Telematik-Lösung anbieten zu können“, so Ralf Hoffmann, Geschäftsführer DATCOM Telematik GmbH.

Über DATCOM

DATCOM bietet maßgeschneiderte Telematik- Systeme für unterschiedliche Branchen und Unternehmensgrößen aus einer Hand. Die Systeme sind modular aufgebaut und lassen sich in bestehende Flottensoftware-Lösungen integrieren. Darüber hinaus können sie jederzeit an veränderte Bedingungen angepasst oder erweitert werden und so mit dem Unternehmen wachsen.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de

DATCOM Telematik GmbH

Ralf Hoffmann

Georg-Flemmig-Straße 7

D-36381 Schlüchtern

Fon: +49 6661 9667-0

Fax: +49 6661 9667-24

eMail: ralf.hoffmann@datcom.de

Internet: www.datcom.de